

**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO  
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ TP. HỒ CHÍ MINH**

---

**NGUYỄN LAN HƯƠNG**

**CÁC TIỀN TỔ TÁC ĐỘNG TỚI  
LÒNG TRUNG THÀNH ĐỊA PHƯƠNG-  
NGHIÊN CỨU TẠI TỈNH BÌNH DƯƠNG**

**LUẬN ÁN TIẾN SĨ KINH TẾ**

**TP.HCM – 10/2018**

**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO  
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ TP. HỒ CHÍ MINH**

---

**NGUYỄN LAN HƯƠNG**

**CÁC TIỀN TỔ TÁC ĐỘNG TỚI  
LÒNG TRUNG THÀNH ĐỊA PHƯƠNG-  
NGHIÊN CỨU TẠI TỈNH BÌNH DƯƠNG**

**Chuyên ngành: QUẢN TRỊ KINH DOANH**

**Mã số: 9340101**

**LUẬN ÁN TIẾN SĨ KINH TẾ**

**NGƯỜI HƯỚNG DẪN KHOA HỌC:**

- 1. TS. NGÔ QUANG HUÂN**
- 2. PGS.TS. TRẦN HÀ MINH QUÂN**

**TP.HCM – 08/2018**

## LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan luận án “Các tiền tố tác động tới lòng trung thành địa phương- Nghiên cứu tại tỉnh Bình Dương” là công trình nghiên cứu do chính tôi thực hiện dưới sự hướng dẫn của người hướng dẫn khoa học.

Tất cả những nội dung được kế thừa, tham khảo từ nguồn tài liệu khác đều được trích dẫn đầy đủ và ghi nguồn cụ thể trong danh mục tài liệu tham khảo.

Nghiên cứu sinh

**Nguyễn Lan Hương**

## MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN .....	i
MỤC LỤC.....	ii
DANH MỤC CÁC KÝ HIỆU, CÁC CHỮ VIẾT TẮT .....	v
DANH MỤC CÁC BẢNG .....	vi
DANH MỤC HÌNH VẼ.....	ix
CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN VỀ NGHIÊN CỨU .....	1
1.1. Sự cần thiết của nghiên cứu.....	1
1.2. Mục tiêu nghiên cứu.....	6
1.3. Câu hỏi nghiên cứu.....	6
1.4. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu .....	7
1.5. Phương pháp nghiên cứu .....	8
1.6. Đóng góp mới của nghiên cứu .....	9
1.7. Kết cấu của báo cáo nghiên cứu .....	10
CHƯƠNG 2: CƠ SỞ LÝ THUYẾT VÀ MÔ HÌNH NGHIÊN CỨU.....	11
2.1. Marketing địa phương .....	11
2.1.1. Lịch sử phát triển của marketing địa phương .....	11
2.1.2. Marketing địa phương và phân khúc thị trường .....	15
2.1.3. Quy trình marketing địa phương .....	17
2.1.4. Môi liên hệ giữa maketing địa phương và lòng trung thành .....	19
2.2. Lòng trung thành và các tiền tố tác động đến lòng trung thành.....	21
2.2.1. Lòng trung thành.....	21
2.2.2. Các chiều kích của lòng trung thành.....	25
2.2.3. Các tiền tố tác động đến lòng trung thành của cư dân đối với địa phương .....	29
2.2.4. Sự hài lòng .....	35
2.2.5. Sự gắn kết đối với địa phương.....	39
2.2.6. Năng lực cạnh tranh của địa phương .....	44
2.2.7. Tính bền vững trong phát triển của địa phương .....	51

2.3. Giả thuyết nghiên cứu và mô hình nghiên cứu .....	55
2.4. Kết luận chương 2 .....	61
CHƯƠNG 3: THIẾT KẾ NGHIÊN CỨU .....	62
3.1. Quy trình nghiên cứu.....	62
3.2. Nghiên cứu lý thuyết .....	63
3.2.1. Lý do chọn nghiên cứu lý thuyết .....	63
3.2.2. Thiết kế thang đo sơ bộ.....	63
3.2.2.1. Thang đo lòng trung thành đối với địa phương.....	63
3.2.2.2. Thang đo năng lực cạnh tranh của địa phương .....	65
3.2.2.3. Thang đo tính bền vững trong phát triển địa phương.....	67
3.2.2.4. Thang đo sự gắn kết đối với địa phương của cư dân .....	67
3.2.2.5. Thang đo sự hài lòng đối với địa phương của cư dân .....	68
3.2.3. Kết quả nghiên cứu lý thuyết.....	68
3.3. Phỏng vấn chuyên gia và dân cư.....	68
3.3.1. Lý do chọn phỏng vấn chuyên gia và phỏng vấn thử cư dân .....	68
3.3.2. Tiến hành phỏng vấn.....	69
3.3.3. Kết quả phỏng vấn chuyên gia và phỏng vấn thử cư dân .....	70
3.4. Nghiên cứu định lượng sơ bộ - Đánh giá sơ bộ thang đo các khái niệm nghiên cứu .....	78
3.4.1. Mô tả mẫu điều tra .....	78
3.4.2. Đánh giá sơ bộ thang đo các khái niệm nghiên cứu .....	79
3.4.2.1. Đánh giá độ tin cậy của thang đo .....	79
3.4.2.2. Đánh giá giá trị thang đo – Phân tích nhân tố khám phá EFA ..	83
3.4.3. Kết luận nghiên cứu định lượng sơ bộ.....	90
3.5. Kết luận chương 3 .....	95
CHƯƠNG 4: KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU .....	96
4.1. Nghiên cứu chính thức .....	96
4.1.1. Địa bàn khảo sát.....	96
4.1.2. Đối tượng khảo sát.....	97
4.1.3. Mẫu nghiên cứu định lượng chính thức.....	97

4.1.4. Mô tả mẫu khảo sát theo đặc điểm nhân khẩu học .....	99
4.2. Kiểm định thang đo .....	101
4.2.1. Phân tích độ tin cậy .....	101
4.2.2. Phân tích nhân tố khám phá EFA .....	102
4.2.3. Kiểm định giá trị thang đo bằng phương pháp phân tích nhân tố khẳng định CFA .....	104
4.2.3.1. Tiêu chí kiểm định .....	104
4.2.3.2. Kết quả kiểm định CFA các thang đo đa hướng .....	106
4.2.3.3. Kết quả kiểm định CFA tất cả các thang đo (mô hình tối hạn). .....	112
4.3. Kiểm định mô hình nghiên cứu và các giả thuyết .....	116
4.3.1. Kiểm định mô hình và giả thuyết các tiền tố tạo nên lòng trung thành.....	117
4.3.2. Kiểm định mô hình nghiên cứu bằng phương pháp Bootstrap .....	121
4.3.3. Kiểm định mô hình và giả thuyết về sự tác động của đặc điểm cá nhân lên các mối quan hệ của lòng trung thành.....	122
4.3.3.1. Kiểm định sự khác biệt theo giới tính .....	123
4.3.3.2. Kiểm định sự khác biệt theo độ tuổi.....	124
4.3.3.3. Kiểm định sự khác biệt theo thời gian cư trú .....	126
4.3.3.4. Kiểm định sự khác biệt theo trình độ học vấn.....	128
4.3.3.5. Kiểm định sự khác biệt theo thu nhập .....	129
4.3.3.6. Kiểm định sự khác biệt theo tình trạng gia đình.....	131
4.4. Kết luận chương 4 .....	133
<b>CHƯƠNG 5: KẾT LUẬN VÀ HÀM Ý CHÍNH SÁCH.....</b>	<b>136</b>
5.1. Kết luận .....	136
5.2. Hàm ý chính sách .....	140
5.3. Những mặt hạn chế của đề tài và hướng nghiên cứu tiếp theo .....	146
<b>DANH MỤC CÔNG TRÌNH ĐÃ CÔNG BỐ CỦA TÁC GIẢ CÓ LIÊN QUAN ĐẾN LUẬN ÁN.....</b>	<b>148</b>
<b>TÀI LIỆU THAM KHẢO.....</b>	<b>149</b>
<b>PHỤ LỤC</b>	

## DANH MỤC CÁC KÝ HIỆU, CÁC CHỮ VIẾT TẮT

AVE	: Average Variance Extracted
CFA	: Confirmatory Factor Analysis
CFI	: Comparative Fit Index
CR	: Composite Reliability
EFA	: Exploratory Factor Analysis
GFI	: Goodness-of-Fit Index
HL	: Hải lòng
IMD	: Institute for Management Development
NLCT	: Năng lực cạnh tranh
PTBV	: Phát triển bền vững
SEM	: Structural Equation Modeling
SGK	: Sự gắn kết
RMSEA	: Root Mean Square Error Approximation
TLI	: Tucker và Lewis Index
TT	: Trung thành
UNCSD	: United Nations Conference on Sustainable Development
UNCED	: United Nations Conference on Environment and Development
WEF	: World Economic Forum
WCED	: World Commission on Environment and Development

## DANH MỤC CÁC BẢNG

	<b>Trang</b>
Bảng 2.1: Bảng so sánh khái niệm sự gắn kết và lòng trung thành .....	33
Bảng 2.2: Chỉ số đánh giá sự hài lòng của cư dân .....	38
Bảng 2.3: Đánh giá năng lực cạnh tranh toàn cầu của WEF .....	46
Bảng 2.4: Đánh giá năng lực cạnh tranh của IMD .....	46
Bảng 2.5: Bộ tiêu chí phát triển bền vững lần thứ nhất của UNCSD .....	52
Bảng 2.6: Những lĩnh vực của tái tạo địa phương bền vững .....	53
Bảng 3.1: Thang đo đặc trưng về cơ sở hạ tầng .....	72
Bảng 3.2: Thang đo đặc trưng về vốn nhân lực .....	72
Bảng 3.3: Thang đo chất lượng cuộc sống .....	73
Bảng 3.4: Thang đo năng lực quản lý .....	73
Bảng 3.5: Thang đo đặc trưng xã hội .....	74
Bảng 3.6: Thang đo đặc trưng kinh tế .....	74
Bảng 3.7: Thang đo đặc trưng môi trường .....	75
Bảng 3.8: Thang đo đặc trưng thể chế .....	75
Bảng 3.9: Thang đo nhận dạng cá nhân với địa phương .....	76
Bảng 3.10: Thang đo tình cảm cá nhân với địa phương .....	76
Bảng 3.11: Thang đo sự phụ thuộc của cá nhân đối với địa phương .....	77
Bảng 3.12: Thang đo sự hài lòng đối với địa phương .....	77
Bảng 3.13: Thang đo sự trung thành đối với địa phương .....	78
Bảng 3.14: Kết quả EFA sơ bộ thang đo năng lực cạnh tranh của địa phương ..	86
Bảng 3.15: Kết quả EFA sơ bộ thang đo tính bền vững .....	88
Bảng 3.16: Kết quả EFA sơ bộ thang đo sự gắn kết .....	89
Bảng 3.17: Thang đo năng lực cạnh tranh dùng cho nghiên cứu chính thức .....	91
Bảng 3.18: Thang đo tính bền vững dùng cho nghiên cứu chính thức .....	92
Bảng 3.19: Thang đo tính gắn kết dùng cho nghiên cứu chính thức .....	93
Bảng 3.20: Thang đo sự hài lòng dùng cho nghiên cứu chính thức .....	94
Bảng 3.21: Thang đo lòng trung thành dùng cho nghiên cứu chính thức .....	94

Bảng 4.1: Đặc điểm mẫu khảo sát .....	100
Bảng 4.2: Tổng hợp kết quả Cronbach alpha của bộ thang đo khái niệm nghiên cứu.....	101
Bảng 4.3: Kiểm định giá trị phân biệt thang đo năng lực cạnh tranh .....	108
Bảng 4.4: Kết quả kiểm định độ tin cậy tổng hợp và phương sai trích của thang đo năng lực cạnh tranh .....	108
Bảng 4.5: Kiểm định giá trị phân biệt thang đo tính bền vững trong phát triển.	110
Bảng 4.6: Kết quả kiểm định độ tin cậy tổng hợp và phương sai trích của thang đo tính bền vững trong phát triển.....	110
Bảng 4.7: Kiểm định giá trị phân biệt thang đo sự gắn kết đối với địa phương.	112
Bảng 4.8: Kết quả kiểm định độ tin cậy tổng hợp và phương sai trích của thang đo sự gắn kết đối với địa phương.....	112
Bảng 4.9: Kiểm định giá trị phân biệt giữa các khái niệm đa hướng với đơn hướng .....	115
Bảng 4.10: Kết quả kiểm định độ tin cậy tổng hợp và phương sai trích của các thang đo trong mô hình tới hạn .....	116
Bảng 4.11: Kết quả kiểm định mối quan hệ giữa các khái niệm trong mô hình lý thuyết.....	118
Bảng 4.12: Kết quả ước lượng bằng Bootstrap với N=2000 .....	122
Bảng 4.13: Sự khác biệt giữa các chỉ tiêu tương thích theo giới tính.....	123
Bảng 4.14: Mối quan hệ giữa các khái niệm trong mô hình khả biến theo giới tính .....	124
Bảng 4.15: Sự khác biệt giữa các chỉ tiêu tương thích theo độ tuổi .....	125
Bảng 4.16: Mối quan hệ giữa các khái niệm trong mô hình khả biến theo độ tuổi .....	126
Bảng 4.17: Sự khác biệt giữa các chỉ tiêu tương thích theo thời gian cư trú .....	127
Bảng 4.18: Mối quan hệ giữa các khái niệm trong mô hình khả biến theo thời gian cư trú .....	127
Bảng 4.19: Sự khác biệt giữa các chỉ tiêu tương thích theo trình độ học vấn.....	128
Bảng 4.20: Mối quan hệ giữa các khái niệm trong mô hình khả biến theo trình	

độ học vấn .....	129
Bảng 4.21: Sự khác biệt giữa các chỉ tiêu tương thích theo thu nhập .....	130
Bảng 4.22: Mọi quan hệ giữa các khái niệm trong mô hình khả biến theo thu nhập .....	130
Bảng 4.23: Sự khác biệt giữa các chỉ tiêu tương thích theo tình trạng gia đình..	132
Bảng 4.24: Mọi quan hệ giữa các khái niệm trong mô hình khả biến theo tình trạng gia đình .....	132